

Identificar y explicar los principales factores que impulsaron los cambios en la competitividad de las pymes industriales de San Juan

2009 vs 2019

Introducción

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector industrial constituyen un pilar fundamental para la estabilidad y el crecimiento económico, siendo actores clave en la generación de empleo y la innovación productiva. Sin embargo, su vulnerabilidad inherente frente a los ciclos económicos y los cambios constantes del entorno demanda un análisis riguroso de su capacidad de subsistencia y expansión.

A lo largo de este proyecto se muestra, por sector económico, cómo las principales variables que afectan la competitividad de las PYMES industriales han sufrido variaciones significativas en el periodo 2009-2019.

Siguiendo a Ferraz, Kupfer y Haguener (1996), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Dentro del ámbito empresarial, se entiende que una empresa es competitiva cuando es capaz de obtener una rentabilidad superior a la de sus competidores.

Dichas capacidades se desarrollan en torno a la elaboración de estrategias, implantando nuevos métodos y modelos sobre innovación, mejoras continuas, procedimientos, organización y gestión de recursos, tanto físicos como financieros.

Objetivo General

- Identificar y explicar los principales factores que impulsaron los cambios en la competitividad de las pymes industriales de San Juan entre 2009 vs 2019.

Objetivos específicos

- Profundizar el análisis, por rama de actividad, de las variables que determinan la competitividad.
- Conocer los factores que han incidido en los cambios producidos en la competitividad de las PYMES industriales de San Juan en el periodo 2009-2019.
- Validar las variables más relevantes que explican los cambios en la competitividad.
- Especificar un modelo que de acuerdo con la teoría económica permita explicar la competitividad regional.
- Estimar valores a futuro de las variables prioritarias que explican la competitividad.

Resultados

Modelo Macroeconómico

$$Comp = C + \alpha Prod + \beta Tintercam + \delta IPE + \rho Expo + \mu$$

- Comp** = Índice de ventaja revelada de la industria sanjuanina.
- Prod** = Producto medio per cápita de la industria sanjuanina.
- Ipe** = Índice de confianza, riesgo e incertidumbre.
- Tintercam** = competitividad de los productos locales en los mercados extranjeros.
- Expo** = volumen de las exportaciones industriales de San Juan.

San Juan: Competitividad a nivel macroeconómico

Dependent Variable: COMP

Method: Least Squares

Date: 07/15/24 Time: 12:06

Sample (adjusted): 1996 2019

Included observations: 24 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPO	0.035088	0.009212	3.809004	0.0012
PRODUC	0.202660	0.063547	3.189160	0.0048
TINTERCAM	0.315880	0.087443	3.612394	0.0019
COMP(-3)	-0.494753	0.088186	-5.610309	0.0000
C	-1.214571	0.288351	-4.212128	0.0005
R-squared	0.936264	Mean dependent var	1.263319	
Adjusted R-squared	0.922846	S.D. dependent var	0.118845	
S.E. of regression	0.030311	Akaike info criterion	-3.800899	
Sum squared resid	0.020705	Schwarz criterion	-3.555471	
Log likelihood	50.61079	Hannan-Quinn criter.	-3.735787	
F-statistic	69.77657	Durbin-Watson stat	1.263637	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: elaboración propia estimado por MCO

Modelo Microeconómico

$$ITotal = \beta_0 + \beta_1 * Cantpers + \beta_2 * Imaq + \beta_3 * Asoc + \beta_4 * Contgrem + \beta_5 * Contcyt + \beta_6 * Extern + \beta_7 * Admin + \beta_8 * Pluni + \beta_9 * Subcont + \beta_{10} * Tic1 + \beta_{11} * Tic2 + \beta_{12} * Peq1 + \beta_{13} * Peq2 + \beta_{14} * Med + \mu$$

- Cantper** = número total de empleados en la empresa
- Imaq** = invirtió en maquinaria y equipo en los últimos años*.
- Asoc** = participó en actividades asociativas con otras firmas de la misma rama*
- Contgrem** = contacto con gremiales empresarias*
- Contcyt** = contacto con entidades de ciencia y técnica
- Extern** = si la empresa exporta al mercado internacional*.
- Admin** = si la empresa es familiar y la gestión de su propietario
- Pluni** = empleados con calificación técnica y/o universitaria.
- Subcont** = terciarizar o subcontrata alguna de sus actividades
- TIC1** = nivel de acceso a este tipo de tecnologías bajo
- TIC2** = nivel de acceso a este tipo de tecnologías medio
- Peq1** = empresa posee entre 6 y 10 empleados.
- Peq2** = empresa posee entre 11 y 50 empleados
- Med** = empresa posee entre 51 y 150 empleados

Proyecto CICITCA (IIAC)

Directora: Dora Cecilia Zaldo | UNSJ
czaldo@gmail.com

Equipo principal: Marcos Capra, Patricia Chaparro, Luciano Bruno

Reflexiones finales

Ambito macroeconómico. Productividad, exportaciones y términos de intercambio influyen directamente en la competitividad: impulsan a las empresas a invertir en maquinarias y en el uso de TIC, mejorando su productividad y capacidad de innovación. Las pymes presentan menores probabilidades de incorporar procesos de innovación, por restricciones al financiamiento, limitada capacidad para invertir en investigación o menores posibilidades de integrarse a redes de conocimiento y asesoramiento. Asimismo, las decisiones estratégicas en etapas previas siguen condicionando las posibilidades actuales de competencia, evidenciando la necesidad de políticas públicas que actúen sobre estos condicionantes de manera sostenida.

Nivel microeconómico. La diferenciación del producto permite reducir el poder de negociación de los clientes y fortalecer la posición de la pyme. A medida que incrementa la proporción de clientes nacionales se reduce la probabilidad de que un único comprador concentre las compras, disminuyendo la dependencia y los riesgos financieros asociados. El nivel de competencia está principalmente determinado por la cantidad de competidores y el tamaño de la empresa: conforme aumenta el tamaño, disminuye la probabilidad de enfrentar competencia fuerte, mientras que contar con más de 5 competidores directos, la incrementa.

Organización interna. Muchas pymes industriales evidencian estructuras poco desarrolladas, con funciones concentradas en pocos actores, generalmente el propietario. Sin embargo, el crecimiento y el acceso a consultoría externa favorecen la profesionalización, estimándose en un 33% la probabilidad de mejorar mediante la incorporación de nuevas áreas. La adopción de tecnologías modernas, la asociatividad empresarial y el financiamiento interno potencian significativamente las probabilidades de innovación, contrarrestando las limitaciones estructurales del sector.

Por último, el tamaño de los proveedores influye de forma notable en la competitividad de las pymes. Técnicamente, cuando el proveedor principal es mediano, la probabilidad de que disminuya el poder de negociación de la pyme alcanza el 13%, y si es grande, aumenta al 15%. Esto refleja una mayor dependencia y concentración de insumos, limitando el margen de negociación de la empresa compradora.

En síntesis, todas estas variables interactúan en un ciclo continuo: un entorno macroeconómico favorable incentiva la inversión y la innovación; a su vez, la mejora organizacional y la diversificación comercial refuerzan la competitividad y permiten a las empresas mantenerse y crecer en mercados cada vez más complejos.