

# Reconfiguración del espacio a partir de la incorporación del Turismo Rural en Barreal, San Juan

## Introducción

Desde la sociología rural se investiga *La Reconfiguración del Espacio Rural a partir del desarrollo de la actividad turística en Barreal, Calingasta*. De este modo, puede considerarse en el espacio rural de Barreal, la existencia de actividades agropecuarias, como no agropecuarias, entre ellas el turismo y el hospedaje, que estarían promoviendo el desarrollo tanto local como regional.

De las conversaciones con agentes turísticos del sector y con algunos integrantes de la población de Barreal, se ha recibido información necesaria para la ejecución del presente proyecto, dando un diagnóstico de la situación, con todo lo cual se espera sirva para contribuir a ampliar las miradas y expectativas respecto del espacio rural y su nueva configuración a partir del desarrollo de la actividad turística de la mencionada localidad.

## Objetivos Generales

- Identificar la reconfiguración del espacio rural en Barreal (Calingasta) a partir del desarrollo de la actividad turística desde el 2010 hasta la actualidad.
- Analizar las relaciones económicas, sociales y culturales entre producción agropecuaria y actividad turística

## Objetivos Específicos

- Describir los tipos de turismo que se desarrollan en la localidad de Barreal, en el marco del contexto departamental.
- Conocer y analizar la distribución espacial de las actividades turísticas y productivas en la localidad bajo estudio.
- Analizar las percepciones de los emprendedores turísticos y productores tradicionales respecto a las transformaciones en la propiedad de la tierra, en las relaciones sociales y económicas, y en costumbres y tradiciones.
- Examinar las percepciones de distintas generaciones respecto a la nueva configuración del espacio rural de Barreal a partir de la incorporación de la actividad turística.
- Indagar la participación en las decisiones respecto del turismo y la producción agropecuaria por parte de los organismos municipales.

## Resultados preliminares

Durante el año 2024 se realizó la fase analítica mediante la elaboración de matrices, categorías y subcategorías, buscando identificar patrones, comportamiento y relaciones en los datos cualitativos para generar comprensión del fenómeno estudiado; el turismo rural. Generación de interpretaciones preliminares que conecten datos empíricos con el marco teórico, sentando las bases para la discusión y la síntesis final.

Posteriormente se avanzó con los datos secundarios en el abordaje del turismo rural, con una mirada holística-sistémica del objeto de estudio.

Ante la necesidad de información sobre la categoría cultural-histórica y social, se decidió buscar nuevos informantes claves, lográndolo. Lo que permitió profundizar en el análisis.

Se proyecta trabajos de campo a modo de enriquecer el análisis y los resultados finales.

Por otra parte, se está llevando adelante reuniones con distintas instituciones, firma de actas y convenios dada la relevancia de los avances de la temática de investigación.

## Proyecto de Investigación (IISE)

**Directora:** Graciela de Cara | UNSJ

grupo.gissa.iise@gmail.com

**Codirector:** Enzo L. Aciar | UNSJ

**Equipo principal:** Martín Riveros, Florencia Caif, Marcela Santandreu, Valentina Soria, Pamela Carabajal, María C. Riveros, Matías Moncunill, Sofía Ortega

## Agradecimiento:

Reconocimiento a las autoridades, colaboradores y equipo de investigación que han contribuido al éxito del Grupo GISSA. Agradecer la posibilidad de continuidad en el tiempo de las distintas gestiones –autoridades de la Facultad, nuestro instituto, reconociendo que somos el grupo, o uno de los grupos más antiguos de esta institución. Predispuesto a seguir trabajando e investigando sobre los nuevos desafíos de estas épocas.

