

Comunicación y producción social de espacios públicos en la ciudad de San Juan, Argentina

Las nuevas narrativas que producen los/as ciudadanos/as en sus modos de habitar el “eje cívico, institucional y cultural”.

Director: Daniel Osvaldo Gimeno
dog1144@hotmail.com

Co-directora: Ana Laura Bustos
bustosanalaura@gmail.com

Código SIGEVA: 80020220100287SJ

Código UNSJ: 21/S1067



1. Estado de avance

Introducción

Como fue informado oportunamente, el 27 de junio de 2024 el Consejo Superior de la UNSJ aprobó la prórroga de los proyectos CICITCA, PDTS Y PROJOVI de la convocatoria 2022 (mediante RES. 046/24-CS) hasta el 31 de diciembre de 2025. Esta decisión, basada en razones de índole presupuestaria, implicó la extensión del plazo para la ejecución de nuestro proyecto por un año más. De acuerdo con esto, decidimos replanificar las acciones que teníamos previstas para el año 2024, las cuales constan en el primer informe de avance presentado el 26 de febrero de 2024. Creímos oportuno priorizar ciertas tareas por sobre otras y enfocarnos en la concreción de los objetivos que ya veníamos desarrollando desde 2023, de acuerdo con los acontecimientos suscitados en la primera mitad de 2024.

Durante 2023 habíamos enfocado nuestra atención en el reconocimiento y análisis de los discursos que circulan por las redes digitales, Instagram y TikTok, que narran el espacio público estudiado (según nuestro tercer objetivo específico del plan de trabajo original). Esto es, abordamos la producción de sentidos sociales sobre la ciudad desde la comunicación digital. Los resultados obtenidos fueron presentados en diciembre de ese mismo año en la JORNADA/FORO GT15 ALAIC: CONSTRUYENDO ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA HABITAR DESDE LA COMUNICACIÓN, en las temáticas de: “Comunicación y formas de habitar: preocupaciones históricas y emergentes” y “Narrativas mediadas, ciudad y territorios”. ALAIC es la sigla que identifica a la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación y GT 15 es el grupo de trabajo que corresponde a la línea de investigación en “comunicación y ciudad”. Cabe aclarar que los resultados presentados en el GT15 de ALAIC formaron parte de un programa de intercambios con otros/as investigadores/as de América

Latina nucleados/as en esta Asociación, en preparación para lo que sería el próximo congreso internacional.

Efectivamente, en 2024 tuvo lugar la realización del XVII CONGRESO DE ALAIC titulado “Desinformación, automatización y democracia: los retos de la comunicación”, que se llevó a cabo del 20 al 22 de agosto en la ciudad de Bauru, San Pablo, Brasil. Participamos de este evento internacional con la presentación de dos ponencias tituladas: “La producción de territorialidades en tiempos de algoritmos. Nuevas narrativas de la ciudad de San Juan, Argentina” y “Narrativas digitales como formas de habitar un espacio público de San Juan. Abordajes desde las alfabetizaciones digitales”. Asimismo, en este congreso fuimos parte de la presentación del libro “Habitar en tiempos de transformaciones. Cuaderno de trabajo N°1 del GT Comunicación y Ciudad (2024), publicación que contiene los resultados parciales de nuestro trabajo de investigación.

Avances de la investigación

En diciembre de 2023 estábamos en condiciones de decir que los/as jóvenes sanjuaninos/as estaban construyendo territorio, el cual habitaban con diversos propósitos. De acuerdo con nuestros avances de investigación dábamos cuenta de que estos/as “prosumidores/as”, con una fuerte intención lúdica, construían un sentido de identidad local a través de símbolos que eran recurrentes. Asimismo, generaban interacciones con la ciudad y con el espacio público.

A partir de esos resultados obtenidos, advertimos la necesidad de continuar indagando de qué modos esas prácticas podrían reconfigurar los

sentidos producidos sobre este espacio urbano, mediante su capacidad de intervención ciudadana. Para ello, se volvió interesante apelar al concepto de “ciudadanía participativa” y con tal propósito avanzamos en 2024. Al mismo tiempo, esta indagación nos llevó a preguntarnos por las competencias y habilidades digitales de los/as ciudadanos/as entrevistados/as.

Así, la profundización de nuestra investigación tomó dos rumbos en el campo de la comunicación digital:

- por un lado, avanzamos hacia una reflexión que problematiza la “ciudadanía comunicativa”, pero también la “desciudadanización” y la “despolitización”. En este sentido, nos propusimos dilucidar los siguientes interrogantes: ¿Qué ciudadanía/s son capaces de construir estas prácticas en la actual coyuntura? ¿Cómo se configuran las nuevas identidades?
- por otro lado, nos propusimos indagar cuáles son las “alfabetizaciones digitales” con las que cuentan los/as jóvenes para realizar sus producciones y cómo visibilizan esta parte de la ciudad. En este caso –y en conexión con los interrogantes anteriores– la pregunta giró en torno a: ¿Cómo se alfabetizan estos/as nuevos/as ciudadanos/as que participan hoy del espacio público emergente?

Además, continuamos observando las prácticas comunicativas dentro del espacio público en estudio con la intención de registrar los cambios que pudieran experimentarse en las formas de habitar y de apropiarse de esta parte de la ciudad (en relación con los resultados obtenidos en nuestro proyecto: “Ciudad y comunicación. Las prácticas comunicativas emergentes frente a las políticas culturales de un nuevo espacio público de la ciudad de San Juan: el “Eje cívico, institucional y cultural” (CICIT-CA, UNSJ, 2020-2022).

A continuación, presentamos una síntesis de los resultados obtenidos en el periodo considerado por este informe.

Sobre la construcción de ciudadanía comunicativa en las redes digitales

Como ya mencionamos, en esta nueva etapa del proyecto apelamos al concepto de “ciudadanía comunicativa”, lo que nos situó en el campo de la comunicación y la política. Con el propósito de interpretar los discursos que circulan por las redes sociales -Instagram y TikTok- creados por los/as jóvenes sanjuaninos/as que producen nuevas territorialidades sobre la ciudad de San Juan y nuevos sentidos de identificación, trabajamos sobre un corpus de 35 videos y 8 entrevistas a creadores/as de contenidos para las redes digitales. Procedimos a realizar un análisis de contenido de las producciones audiovisuales y analizamos los textos de las entrevistas según el método de inducción analítica.

García Canclini (2019) se pregunta qué grado de reinención de poderes de la ciudadanía es atribuible hoy a las redes socio-digitales. Nos interesa destacar que los/as jóvenes, según argumenta este autor, se sienten atraídos por lo que subjetiviza y personaliza, circulan por las redes hibridando las ofertas y expanden así su presencia en la producción, la comunicación y el disfrute culturales. Desde ahí, se nos hizo necesario indagar qué capacidad ejerce esa fuerza innovadora en la política y en los modos de participar como ciudadanos/as.

“Vista desde el enfoque liberal moderno”, dice García Canclini (2019, p. 119) “la ciudadanía actual es una condición rota”. En relación con esto, debimos repensar las relaciones de los “ciudadanos-usuarios” con las instituciones, los procesos y las tácticas que reformulan el ejercicio del poder en tiempos de los algoritmos. Sobreviene un fenómeno de despolitización que está ligado a la ilusión de participación de los/as usuarios/as en las redes digitales. En éstas, advierte el autor, las acciones oscilan entre dos sentidos: “democratizan y generan solidaridad, y a la vez multiplican e intensifican la sumisión y los miedos” (p. 105). Se trata de un consumo sesgado por el control algorítmico y la desinformación.

Para Marita Mata y Liliana Córdoba (2024), la “ciudadanía comunicacional” es un concepto que hoy, particularmente, se entrelaza con las referencias identitarias y con los reclamos más generales de igualdad en

relación con el Estado, con el mercado y con todo tipo de procesos que promuevan la desigualdad. Citando a Jesús Martín Barbero, estas autoras advierten que la ciudadanía se ha desplazado “de la lucha por la representación a la demanda de reconocimiento”, en donde los movimientos sociales y las minorías demandan no tanto “ser representados sino ser reconocidos: hacerse visibles socialmente en su diferencia. Lo que da lugar a un nuevo modo de ejercer políticamente sus derechos” (2024, p. 76).

Pero además de las condiciones objetivas para el ejercicio de la ciudadanía, consideramos necesario indagar lo que estas autoras llaman las “condiciones subjetivas” (2024, p. 78): los modos de imaginarse como sujetos de derecho, las maneras de vincularse con quienes detentan legalidad/legitimidad para producir normas, las representaciones acerca de la comunicación en sociedades mediatizadas, las expectativas depositadas en las instituciones, los medios y las propias fuerzas expresivas.

Con respecto a los interrogantes que nos planteamos (¿qué ciudadanía/s son capaces de construir estas prácticas novedosas en la actual coyuntura? y ¿cómo se configuran las nuevas identidades?) entendemos que las prácticas comunicativas analizadas se entrelazan con referencias identitarias, primordialmente en relación con el mercado y generan nuevos vínculos y estrategias de sobrevivencia que se diferencian de las relaciones laborales tradicionales.

Entre las condiciones subjetivas de la ciudadanía encontramos que hay una demanda de reconocimiento social por parte de estos/as jóvenes, quienes depositan sus expectativas en sus propias habilidades y fuerzas expresivas, más que en las instituciones tradicionales.

En consonancia con García Canclini (2019) la despolitización se condice con la ilusión de una participación libre en las redes digitales. Si bien estas redes democratizan y generan algunos lazos de solidaridad, al mismo tiempo, multiplican e intensifican la sumisión y los miedos; se trata de un consumo sesgado por el control algorítmico y la desinformación.

Por otra parte, es sabido que el fenómeno de la globalización deslocaliza progresivamente la identidad. Con Efrón (2022) pudimos constatar que las identidades son menos estables y determinadas en relación con una multiplicidad de variables: los consumos culturales y la preponderancia

de la sensibilidad. Los escenarios y los espacios potenciales se multiplican en el mundo virtual y lo que nos interesa destacar es cómo se desvanecen en ellos las jerarquías sociales, culturales y políticas. De acuerdo con la lógica de las redes, hay una ilusión de total libertad de identificación, de comunicación no controlada y de autonomía en las decisiones.

Para comprender las interacciones que estos/as jóvenes mantienen con el espacio público en estudio, tomamos la metáfora que presenta Efrón (2022): habitar estos espacios (en construcción y reconstrucción), no implica establecer fronteras entre un adentro y un afuera, sino que deben ser pensados como una configuración espiralada que asume la forma de una cinta de Moebius, de entrada y salida, circular y continua. Así, el espacio urbano se reconstruye en las producciones como una plataforma narrativa transversal a los relatos, sin límites fijos y con la capacidad de establecer vínculos emotivos con las audiencias a partir de aquellos símbolos que construyen identidad local.

En el contexto de la desdensificación de lo político, Rossana Reguillo (2015) advierte que los rituales lúdicos, los espectáculos y los espacios que favorecen el encuentro en el tiempo de ocio constituyen la alternativa privilegiada para sostener el vínculo social, en detrimento de aquellos espacios de índole más claramente política, como las marchas o las protestas. Así, en nuestro caso, el espacio público existiría prioritariamente en su condición de despliegue lúdico donde se inscriben nuevos sentidos de lo público.

Al respecto, Reguillo (2015) describe a estas prácticas “como nuevas formas de socialidad y sociabilidad que resultan ‘indecibles’ desde el lenguaje oficioso de la política... (es) lo público hablando en el registro de lo no enunciable... prácticas que rompen las costuras, los límites, los bordes del texto ‘serio’ de la política y la planificación” (p. 213).

Atento a ello y frente a ‘lo indecible’ en el terreno del discurso político, se nos abre el desafío de advertir significados alternos y nuevas subjetividades políticas. En este sentido, avanzaremos en 2025 de acuerdo con nuestro tercer objetivo específico del plan de trabajo, esto es: “interpretar los distintos modos en que los/as ciudadanos/as se apropian y re-significan este nuevo espacio público en la ciudad de San Juan”.

Sobre las alfabetizaciones digitales en el proceso de construcción de ciudadanía

Tal como expresamos anteriormente, fue necesario conocer cuáles son las alfabetizaciones digitales con las que cuentan los/as jóvenes para realizar sus producciones digitales para redes sociales y cómo muestran la ciudad desde esas construcciones. El actual escenario de pos-pandemia nos obliga a continuar investigando sobre las apropiaciones y significaciones que los/las ciudadanos/as le otorgan al mencionado espacio público a través de los discursos que circulan -en este caso- en las redes digitales, en las que se construyen nuevas narrativas y nuevos modos de habitar la ciudad. Estas narrativas cuentan, muestran, referencian, reconocen y visibilizan otras formas de simbolizar el espacio público urbano. Abordamos esta parte del trabajo bajo el paradigma de la convergencia (Jenkins, 2014) y desde una mirada apoyada en las alfabetizaciones digitales (Scolari, 2018).

En nuestra investigación observamos que el Eje Cívico, Institucional y Cultural estaba siendo resignificado no sólo por las prácticas realizadas en los diferentes espacios públicos que ofrece lo físico construido, sino también a través de lo publicado en redes sociales y plataformas, especialmente por parte de jóvenes y en espacios virtuales de características principalmente visuales.

Para analizar el corpus (ver 1.3.) empleamos como método el análisis de contenido y también, realizamos entrevistas en profundidad a productores/as de contenido que publican videos sobre el espacio urbano en estudio.

Entre todos los aspectos relevados, observamos que las principales estrategias narrativas empleadas representan a los géneros de vlog, comedia y danza. En todos los casos, podemos observar que el espacio público se constituye también como un recurso narrativo que se expone como algo posible de ser visibilizado.

En los audiovisuales analizados, los espacios elegidos son los más emblemáticos del eje urbano con una fuerte carga simbólica y de sinécdoque: la Plaza del Bicentenario (con el Teatro del Bicentenario de fondo),

el Puente del Bicentenario, el Centro Cultural Conte-Grand y el nuevo Parque Belgrano.

Las visualidades aquí presentadas muestran un nuevo modo de habitar el espacio estudiado, lo que nos permite reflexionar acerca de las distintas narrativas que generan los/las jóvenes a partir de sus prácticas comunicativas, en el marco de una transformación medular respecto de las formas de creación y circulación de nuevas discursividades. De esta manera, pudimos observar que en las producciones audiovisuales se utiliza una combinación de estrategias con las cuales los/as creadores/as construyen un mensaje que pretende ser creíble, claro e interesante.

Frente a esto, surgió la pregunta de ¿cómo se alfabetizan estos/as nuevos/as ciudadanos/as que participan hoy de este espacio público emergente?

Dado que nuestro interés giró en torno a las prácticas comunicativas de los/las jóvenes, consideramos preciso recurrir al concepto de “aprendizaje informal”. Esto nos permitió reflexionar sobre los modos en que realizan sus producciones y cuáles son las alfabetizaciones digitales con las que cuentan. Respecto de estas últimas, seguimos a Gutiérrez (2010) quien considera que: “la integración de texto, sonido e imagen en los documentos multimedia, junto con la interactividad, permiten pensar en un nuevo lenguaje, algo específico que nos obliga a considerar ya la alfabetización “multimedia”, “digital” o “mediática” como una necesidad de hoy y algo imprescindible para un mañana muy próximo” (p. 171).

Así, en las últimas décadas, el uso de la tecnología y el impacto de las redes digitales han transformado significativamente la manera de configurar y operar en el territorio. En este sentido, Pereira (2019) asegura que “en nuestra sociedad, existe una perspectiva (...) que margina el conocimiento adquirido por los jóvenes en su tiempo libre, en plataformas digitales y en la comunicación entre pares. (...) Por ello, para dar respuesta a las muchas y constantes solicitudes del universo digital, los jóvenes desarrollan, por sí mismos y en grupos afines, estrategias de aprendizaje” (pág. 8). En consecuencia, el aprendizaje informal es definido como “el proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades y actitudes de las experiencias diarias

y la exposición al entorno” (Coombs y Ahmed (1974) citado en Morales, 2018, p.70).

En cuanto a las formas de alfabetización que los/las jóvenes despliegan en las producciones relevadas en el corpus, recurrimos al pensamiento de Henry Jenkins (2014) quien identifica el giro fundamental en el rol de los destinatarios (tradicionalmente conceptuados como consumidores), quienes abandonan su status

pasivo en pos de distintos grados de participación que los/las convierten en “prosumidores”. Esta última categoría permite considerar a los/las jóvenes en tanto sujetos que, inmersos en la cultura de la era digital, migran en su posición de espectadores hacia la de productores/as de contenido, partícipes de la co-construcción de sus propias identidades.

Nos hacemos eco de la propuesta del teórico del MIT para reflexionar acerca de los procedimientos de creación de nuevas prácticas comunicativas por parte de los/las protagonistas del espacio público estudiado; procesos en los cuales es posible observar: “una estrecha relación entre contenido, contenedor y contexto” (pág. 87) y en los que fue necesario “considerar hábitos, prácticas, necesidades, así como la capacidad de gestión cognitiva de los usuarios” (p.87).

Como consecuencia, el aprendizaje informal cobró importancia vital para nuestro análisis en la medida en que nos permitió considerar e incluir las habilidades digitales de los/las jóvenes, en vinculación con sus potencialidades y en función de la construcción de nuevas narrativas que configuran el espacio público. En estos procesos, el uso de tecnologías digitales permite a los/las jóvenes de todas las edades “operar a través de diferentes contextos” (Gros Salvat, 2015, pág. 61).

Parte de la riqueza de estos procesos radica en que, a diferencia de los aprendizajes formales en los que la mayoría de las veces se exige del individuo un proceso solitario; los informales tienen lugar en el marco de comunidades de pares que promueven la interacción y el intercambio entre sujetos. Esto en la medida en que los aprendizajes informales se encuentran en constante cambio e incorporan ideas, tecnologías, prácticas y tendencias de uso que ellos/as mismos/as –ya sea en forma individual o colectiva- se encargan de popularizar y ampliar.

Por lo tanto, según los/las teóricos/as que proponemos en este estudio, las alfabetizaciones digitales con las que cuentan los/as jóvenes entrevistados/as provienen del aprendizaje informal. Es decir, que ellos/as se apropiaron de las herramientas desde su propio uso, lo que se visualiza en las redes y plataformas, y con sus pares. Esto se observa en las producciones analizadas pero también en las entrevistas realizadas a los/as productores/as de contenido. Es en estos procesos en los que se pone de manifiesto el carácter participativo y colaborativo de los aprendizajes informales basados en tecnología.

Finalmente, podemos decir que los contenidos digitales que producen los/as jóvenes en y sobre este eje urbano narran este espacio público desde sus propios modos de habitarlo y desde sus habilidades digitales. Así, esos contenidos producen sus propios sentidos respecto de la ciudad que habitan y marcan “tendencia” en cuanto a su participación en el espacio estudiado, como así también en lo que puede ser visibilizado y lo que no. Las transformaciones observadas nos hablan de un cambio de paradigma signado por las posibilidades de participación en la cultura (cultura participativa), intercambio y co-creación que caracterizan hoy a los escenarios en los que se desarrollan las distintas formas de comunicación entre los/as usuarios/as.

Sobre las prácticas en lo físico-construido del eje urbano

En relación con las prácticas comunicativas dentro del espacio público en estudio y con el propósito de registrar cambios que pudieran experimentarse en las formas de habitar esta parte de la ciudad (como ya dijimos en 1.2. en relación con los resultados obtenidos en nuestro proyecto anterior 2020-2022), pudimos constatar que lo más significativo fue un cambio en la dinámica de apropiación de un sector del Parque de Mayo (zona Sur-Este), precisamente, el lugar donde se instalaron los nuevos juegos infantiles que fueron inaugurados oficialmente en febrero de 2024 en las inmediaciones de calle Las Heras y Avenida Lib. Gral San Martín (Ver Anexo). Como decisión política de la nueva gestión de gobierno con respecto al espacio público en estudio, éste ha sido el hecho más destacado del periodo informado concretado en una obra pública destinada a las infancias.

Este nuevo sector de juegos es concebido dentro de la primera fase del “Master Plan de Puesta en Valor del Parque de Mayo y sus alrededores”, primer proyecto oficial de la nueva gestión del Gobierno de la Provincia de San Juan, a través del Ministerio de Infraestructura, Agua y Energía. Este proyecto está basado en los siguientes criterios: seguridad, inclusión, sostenibilidad, estética, mayor oferta de juegos para diferentes edades, mejor aprovechamiento del espacio y reactivación de un sector del parque que actualmente se encuentra “subutilizado”.

Según fuentes oficiales, la obra de los juegos infantiles tuvo un costo de \$1423 millones (mil cuatrocientos veintitrés millones de pesos) lo que representa una fuerte inversión destinada a un sector de la población -las infancias- que, según nuestra interpretación, no había sido prioridad en políticas públicas elaboradas por las administraciones anteriores para este espacio público.

Al momento del cierre del presente informe (febrero de 2025) dejamos constancia de las fases 2 y 3 del master plan mencionado, las cuales están previstas para ser ejecutadas durante el transcurso de la actual gestión de gobierno (fuente: Prensa del Ministerio de Infraestructura, Agua y Energía), a saber:

- Segunda etapa: renovación de la zona del lago para “proporcionar un espacio más acogedor para el público”.
- Tercera etapa: mejoramiento del “perfil urbano” de la avenida Libertador y calles adyacentes con la incorporación de nuevos “espacios gastronómicos y culturales” que enriquezcan la oferta recreativa de la zona.

Atento a ello, nos resultará interesante durante 2025 indagar sobre los alcances de estas propuestas y los sentidos construidos en relación con las prácticas comunicativas que construyen ciudadanía/s; esto es, identificar e interpretar las concepciones de “lo cultural” y “lo urbano” que subyacen en las políticas públicas/culturales del gobierno de turno.

Con este propósito realizaremos entrevistas a informantes claves, como son: funcionarios del Ministerio de Infraestructura, Agua y Energía, del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la Provincia, de la sub-Dirección de Espacios Verdes de la Provincia y de la Secretaría de Cultura, Turismo y Educación de la Municipalidad de Capital. Asimismo, abordaremos los modos en que los/as ciudadanos/as se vayan apropiando significativamente de los espacios emergentes.

Difusión de los resultados de investigación e incorporación de un becario

En primer lugar, informamos sobre nuestra participación en eventos académicos:

- Gimeno, Daniel; Puebla, Ana Celina; Barrios Albiñana, María Victoria. Ponencia: **“La producción de territorialidades en tiempos de algoritmos. Nuevas narrativas de la ciudad de San Juan, Argentina”**. Presentada en el XVII Congreso de ALAIC 2024: “Desinformación, automatización y democracia: los retos de la comunicación”, realizado en Bauru, San Pablo, Brasil, en agosto de 2024.
- Bustos, Ana Laura; Díaz, María Natalia; Olivares Waisman, Laura Inés. Ponencia: **“Narrativas digitales como formas de habitar un espacio público de San Juan. Abordajes desde las alfabetizaciones digitales”**. Presentada en el XVII Congreso de ALAIC 2024: “Desinformación, automatización y democracia: los retos de la comunicación”, realizado en Bauru, San Pablo, Brasil, en agosto de 2024.
- Gimeno, Daniel; Barrios Albiñana, María Victoria; Nievas, María Luz. Ponencia: **“Los actuales desafíos de la ciudadanía comunicacional frente a las nuevas narrativas territoriales sobre la ciudad de San Juan, Argentina”**. Presentada en las 4°

Jornadas de Sociología; Eje 1: Comunicación y nuevas tecnologías; Mesa 22: Comunicación y tecnologías de la información: relaciones y tensiones en espacios de producción social de sentidos; llevadas a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, en octubre de 2024.

- Bustos, Ana Laura; Olivares Waisman, Laura Inés; Saavedra, Laura Elba. Ponencia: **“Las narrativas digitales como modos de habitar/construir el Eje cívico, institucional y cultural de San Juan en tanto espacio público. Miradas desde las alfabetizaciones digitales”**. Presentada en las 4° Jornadas de Sociología; Eje 1: Comunicación y nuevas tecnologías; Mesa 22: Comunicación y tecnologías de la información: relaciones y tensiones en espacios de producción social de sentidos; llevadas a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, en octubre de 2024.
- Gimeno, Daniel; Puebla, Ana Celina; Barrios Albiñana, María Victoria. Ponencia: **“Las nuevas narrativas sobre la ciudad de San Juan y los actuales desafíos de la ciudadanía comunicacional”**. Presentada en las XXVII Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación: “Desafíos actuales para la ciencia de la comunicación en la universidad pública: complejidades del campo y las prácticas”; Eje 7: Ciudad; realizadas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, en noviembre de 2024.
- Gimeno, Daniel; Bustos, Ana Laura. Ponencia: **“Pandemia y participación: desafíos y posibilidades en metodologías de investigación en comunicación”**. Presentada en las XXVII Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación: “Desafíos actuales para la ciencia de la comunicación en la universidad pública: complejidades del campo y las prácticas”; Eje 8: Estrategias metodológicas; realizadas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, en noviembre de 2024.
- Gimeno, Daniel; Bustos, Ana Laura; Puebla, Ana Celina; Buso, Sandra; Coria, Luciana; Barrios, Victoria; Saavedra, Laura; Olivares

Waisman, Laura; Nievas, María Luz; Diaz, María Natalia. Resultados parciales de investigación del presente proyecto. Presentados en las “VIII JORNADAS DEL GABINETE DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (GEICOM): REFLEXIONES NECESARIAS DEL CAMPO EN UN MOMENTO DE TRANSFORMACIONES”. Realizadas en el marco del Ateneo de Comunicadores/as del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UNSJ, en octubre de 2024.

En segundo lugar, damos cuenta de las publicaciones realizadas:

- Gimeno, Daniel; Bustos, Ana Laura; Puebla, Ana Celina; Olivares Waisman, Laura; Morales, Carlos (2024). **Pensar el espacio público desde los nuevos modos de habitar el Eje Cívico, Institucional y Cultural en la provincia de San Juan, Argentina** (págs. 13-21). En: *Habitar en tiempos de transformaciones. Cuaderno de Trabajo N° 1 del GT Comunicación y Ciudad*. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC. Grupo de Trabajo 15: Comunicación y Ciudad. Universidad de Chile y Universidad de la República de Uruguay. Disponible en: <https://itcidades.org.br/wp-content/uploads/2024/08/Cuaderno-1-GT-15-ALAIC.pdf>
- Saavedra, Laura; González, Carolina; Jorquera, Javier (2024). **Políticas públicas recursistas y su aplicación al espacio público** (págs. 76-82). En: *“Habitar en tiempos de transformaciones. Cuaderno de Trabajo N° 1 del GT Comunicación y Ciudad”*. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC. Grupo de Trabajo 15: Comunicación y Ciudad. Universidad de Chile y Universidad de la República de Uruguay. Disponible en: <https://itcidades.org.br/wp-content/uploads/2024/08/Cuaderno-1-GT-15-ALAIC.pdf>

En tercer lugar, en cuanto a formación de recursos humanos en CyT, informamos sobre la incorporación de un becario. En el marco de la convocatoria a becas internas de investigación y creación, convocatoria 2024

(RES. 66/24-CS), se incorpora a este proyecto el Licenciado en Comunicación Social Carlos D. Morales, DNI 41.641.856 , con una beca de iniciación (RES. 3182/24-R). El plan de trabajo que se articulará con esta investigación se titula: “Ciudadanía comunicativa en redes sociales. Las nuevas narrativas de los/as jóvenes sanjuaninos/as en Tik Tok desde y sobre un espacio emergente de la ciudad de San Juan: el Eje Cívico, Institucional y Cultural”. Tiempo de ejecución: 2025 y 2026. Director: Daniel O. Gimeno.

Finalmente, sobre el desempeño de los/as adscriptos/as egresados/as incorporados/as al proyecto (Carolina González y Javier Jorquera) damos cuenta de su participación activa en la discusión y elaboración de una parte del material que fue publicado en el cuaderno de trabajo del GT 15 de ALAIC. Asimismo, dejamos constancia de la licencia médica que fue otorgada a Carolina González por razones de salud, la cual se extendió desde el 27/03/2024 hasta el 20/12/2024, situación que no le permitió participar de las reuniones presenciales del equipo ni realizar tareas de campo.

2. Dificultades encontradas en el desarrollo

En el primer informe de avance dimos cuenta de la coyuntura que tuvo lugar en 2023 e hicimos referencia a los nuevos desafíos que tuvieron lugar en lo físico/construido, pero también –y fundamentalmente– en el ámbito de las políticas públicas. Y advertimos el modo en que la nueva coyuntura política y administrativa (debida al cambio de gestión gubernamental provincial y municipal) impactó de manera significativa en nuestro objeto de estudio.

En 2024, como ya dijimos en párrafos anteriores, tuvo lugar el primer proyecto oficial de la nueva gestión en relación con el espacio público estudiado: el “Master Plan de Puesta en Valor del Parque de Mayo y sus alrededores”. La primera obra, que corresponde a la primera fase del proyecto, se concretó hacia fin del año pasado y fue inaugurada oficialmente recién en febrero de 2025.

Al respecto, lo que vamos a señalar como dificultad en el desarrollo del proyecto responde a la reticencia encontrada en los/as funcionarios/as de las áreas involucradas al momento de conceder entrevistas y brindar información en calidad de fuentes primarias. Esto nos llevó a tener que relevar la información necesaria a través de la agencia oficial de información “Sí San Juan” y a pactar las entrevistas para su realización en 2025. Cabe destacar que lo señalado no nos permitió avanzar demasiado en la consecución del primer objetivo específico, esto es, profundizar en el estudio del contexto socio-político.

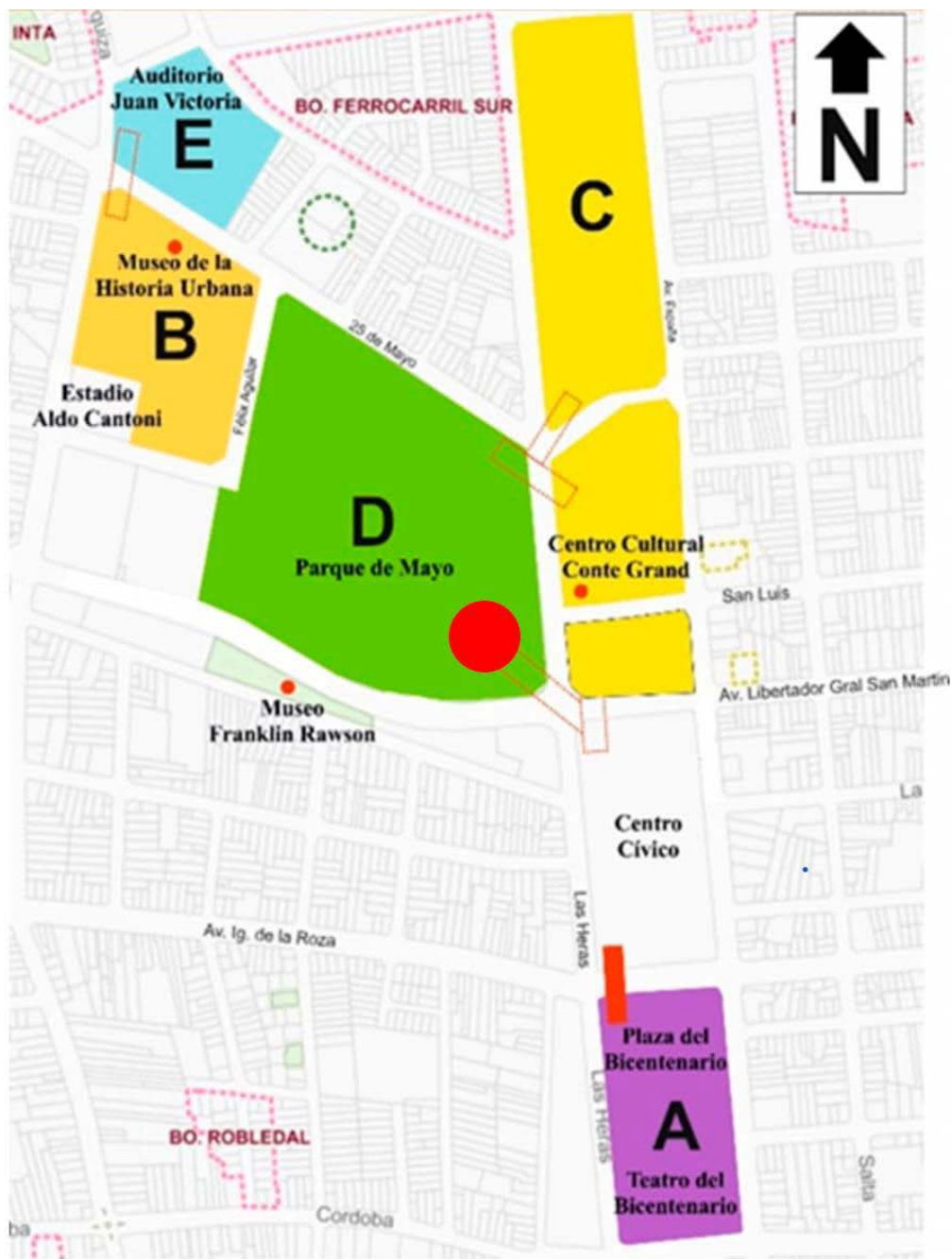
Finalmente debemos decir que el índice inflacionario, pese a las variaciones informadas por el gobierno nacional, ha sido nuevamente una variable que nos ha impedido afrontar satisfactoriamente los gastos de funcionamiento del equipo tal como se previó en el presupuesto original presentado en diciembre de 2022.

3. Otras consideraciones

En el marco de las propuestas de acción del actual gobierno provincial y su iniciativa de llevar a cabo las fases 2 y 3 del Master Plan mencionado, nos es importante considerar que tales obras no tienen fecha estipulada de finalización. Por lo tanto, es posible que las próximas etapas de la obra de modificación del Parque de Mayo no se concreten definitivamente durante el periodo que resta para nuestra investigación en curso.

Referencias

- Efron, G. (2022). *Identidades juveniles en las sociedades en red. Entre la telaraña comunicacional y la cinta de Moebius*. Clase XIX. Módulo 3. Diploma superior en “Educación, imágenes y medios en la cultura digital”, FLACSO Argentina, disponible en: flacso.org.ar/flacso-virtual
- García Canclini, N. (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Colección CLACSO-CALAS. Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales
- Gros Salvat, B. (2015). *La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes*. Education in the knowledge society (EKS),16, pp.58-68
- Gros Salvat, B. (2018). *El aprendizaje colaborativo a través de la Red*. Aula de innovación educativa,162,44-50.
- Irigaray, F. (2015). *Navegación territorial. Entramado narrativo urbano*. https://www.academia.edu/23977890/Navegaci%C3%B3n_Territorial_Entamado_narrativo_urbano_2015_
- Jenkins, H. (2014). *Fans, blogueros y videojuegos: La cultura de la colaboración*. Editorial Paidós Comunicación
- Mata, M.C.; Córdoba, M.L. (2024). Ciudadanía comunicacional. En Diego de Charra; Larisa Kejval; Silvia Hernández, *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Taurus.
- Morales, S., Cabrera, M., & Rodríguez, G. (2018). *Estrategias de aprendizaje informal de habilidades transmedia en adolescentes de Uruguay*. Comunicación y sociedad, (33), 65-88. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7007>
- Pereira, S., FILLLOL, J. & MOURA, P. (2019). *Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal*. [El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal]. Comunicar, 58, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Reguillo, R. (2015). Repensar lo público. Comunicación Y Sociedad, 7(13), 207-213. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i13.1577>
- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Universitat Pompeu Fabra. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/34245>



Anexo

Imagen 1: Zona de instalación de los nuevos juegos infantiles (en círculo rojo)